

Rohkonzept - Zukunftsvision ... Fernsehshow

- Ziel -

Collage aus Zukunftsvorstellungen verschiedenster Bereiche und Gruppierungen

> wie stellen sich deutsche ihre Zukunft vor / wie sollte sie sein : Utopie :

1. Anfang

- Aufruf zum Mitmachen und mitreden über Medien - Fernsehen; Zeitung; Radio; Magazine usw.

- Zielgruppe ist die gesamte Gesellschaft von Kindergarten bis Altenheim, von Privat bis Industrie.

1a) Aufruf zu verschiedenen Themenbereichen, die vorher festgelegt wurden, eine utopische Vision zu beschreiben. Alle Ausdrucksformen sollten erstmal möglich sein z.B. Kinder reden über ihre Hoffnungen und Träume von der Zukunft
- Schauspiel, Tanz, Gedicht , Prosa, Musik, Malerei und im besonderen Foto und Film

- Teilnehmer können sich zu einzelnen Themen äussern oder auch eine Kompletvision einbringen.

> Umsetzungsvorschläge = vorteilhaft

2 Ablauf

2a) Vorauswahl > offensichtlicher Müll wird ausgesondert ... Vorsicht > Utopischer Charakter muss auf alle fälle erhalten bleiben

Müll ist z.B. Pornographische Visionen usw.

- Nach der Vorauswahl erste Präsentation in den Medien (Fernsehen) mit weiterer Auswahl > Vetorecht der Zuschauer.

2b) 1. Abendpräsentation; unter Mitwirkung vom Sender wird die Darstellungsform qualitativ unterstützt.

es werden jeweils eigene Themenbereiche pro Sendung behandelt
z.B. Familienleben - Arbeitswelt - Freizeit - Weltanschauung
> dabei können verschiedene Beiträge auch gekoppelt werden

- Komplette Visionsbeiträge werden gesondert behandelt

> Ziel der Abendsendungen

Der Zuschauer sucht gemeinsam mit Moderatoren das Zukunftsbild aus, was ihnen am meisten zusagt.

Zuschauervoting Moderatoren Meinung

2c) Finale Sendung

- Die Zukunftscollage wird durch ein finales Voting zusammengestellt
> ein vergleich mit Komplettvisionen ist möglich

> Produktion eines Films mit den Rahmenbedingungen der Gewinnervision, um die perspektivischen Hoffnungen, Träume und utopischen Visionen zu einem echten deutschen Zukunftskatalog zusammen zu fassen.

3) Wieso

Motivation der Bevölkerung sich mit einem persönlichen Zukunftsbild auseinander zu setzen.

> Aufruf an Firmen; Industrie und andere Interessengemeinschaften ihre Zukunftspläne und Vorstellungen zu verbalisieren, visualisieren und Stellung zu beziehen.

===== Wer könnte an so einer Sendung Interesse haben =====

1 Der Zuschauer mit seinem Standard Exhibitionismus und um die Möglichkeit zu nutzen etwas zu einem grösseren Geschehen sagen zu können.

2 Der Sender weil es ein gängiges Format ist sich aber im Inhalt deutlich abhebt
- es entspricht dem medialen Zeitgeist.
- steht für Zuschauerzahlen

3 Industrie es ist eine unwahrscheinlich gute Möglichkeit Firmenpolitische Aussagen und Ziele zu kommunizieren.
Ohne Werbekosten.

4 Interessengemeinschaften eine Möglichkeit vorhandenes Handeln zu erklären und für die eigenen Ziele zu werben. Interessant für Glaubensgemeinschaften und sozial orientierte Gruppierungen
> z.B. Katholische Kirche; Amnesty International; Greenpeace;

5 Politik um sich ein Bild machen zu können über bewerbare ideale und Ziele der Bevölkerung. > Meinungsforschung.